

Vacature

Communicatiestage Hill+Knowlton Strategies

Februari 2022 – Juli 2022

Hoe kunnen we de opinie van verschillende stakeholders beïnvloeden als het gaat om de duurzaamheidsinspanningen van een multinational? Hoe versterken we het diversiteitsbeleid van één van de grootste werkgevers van Nederland? Welke influencers schakelen we in bij een lancering van een nieuw product? Als jouw hart sneller gaat kloppen van deze vragen, dan zijn wij op zoek naar jou!

Hill+Knowlton Strategies is een strategisch communicatieadviesbureau, met meer dan 85 kantoren wereldwijd, dat door opdrachtgevers wordt ingeschakeld als het er echt om gaat. Wij helpen bedrijven en organisaties in de meest uiteenlopende en soms uitdagende omstandigheden, op het gebied van het beschermen en verbeteren van bedrijfsreputaties, mediarelaties, productintroducties, crises en overnames. In deze situaties richten wij ons op het beïnvloeden van de stakeholders die voor onze opdrachtgevers relevant zijn.

Vind je het leuk en interessant om een kijkje te nemen bij een bedrijf dat zich beweegt op het snijvlak van bedrijfsleven, politiek en media? Dan is een communicatiestage bij Hill+Knowlton Strategies iets voor jou. Elk voor- en najaar hebben we plek voor drie PR-stagiairs. Het uitgangspunt is een fulltimestage (37,5 uur) van circa vijf maanden.

Stage bij Hill+Knowlton Strategies

Stage lopen bij Hill+Knowlton Strategies in Amsterdam betekent dat je meteen veel verantwoordelijkheden krijgt. Als stagiair maak je echt onderdeel uit van ons team en betrekken we je zoveel mogelijk bij verschillende activiteiten. Je krijgt inzicht in de wereld van communicatie, waarbij we alle opinies en invalshoeken meewegen in ons advies aan de klant. Er wordt hard gewerkt in de diverse klantteams, maar de werksfeer is open en informeel en eigen initiatief wordt zeer gewaardeerd. We hechten er bijzonder aan dat ons team bestaat uit collega's met verschillende achtergronden en perspectieven en dat zij een fijne werkomgeving hebben. Dat maakt ons sterk in ons werk.



Ons kantoor

Wij zijn gevestigd in de WPP Campus 'Amsteldok' (loopafstand van Station Amsterdam Amstel). Het pand is van alle gemakken voorzien, 's ochtends kun je versie koffie halen en je kunt in de co-working spaces werken.



Hoe zou een week eruit kunnen zien?

- Je begint de dag doorgaans met het verzamelen van relevante berichtgeving over een klant, sector of een specifiek issue
- Je stelt media-analyses, concurrentieanalyses of stakeholderanalyses op en deelt deze met je collega's
- Je belt in bij een brainstormsessie om na te denken over een creatieve invulling van een productintroductie en werkt vervolgens mee aan de uitwerking hiervan
- Je onderhoudt contact met en beantwoordt vragen van influencers
- Je creëert relevante content voor de social media kanalen van toonaangevende merken
- Je assisteert bij een digitaal persevent dat je samen met je collega's hebt voorbereid

Wie ben jij?

Je staat open voor nieuwe ideeën en opvattingen, zoekt graag dingen tot op de bodem uit en volgt een opleiding aan het HBO of WO. We staan open voor studenten van alle studieachtergronden die interesse hebben in communicatie, marketing, media en het bedrijfsleven. Met jouw eigen achtergrond en persoonlijke inzichten kan jij ons team versterken en inspireren door verschillend perspectief te bieden. Met je collega's werk je intensief samen aan opdrachten voor merken als McDonald's, P&G (o.a. Gillette, Pampers en Aussie) en Nespresso. Je toont initiatief en bent niet bang om een mening te vormen en die uit te spreken. Stiekem ben je een *newsjunk* en krijg je er energie van om te brainstormen, ideeën te ontwikkelen en deze vervolgens uit te voeren. Je stelt je flexibel op, weet van aanpakken en hebt veel verantwoordelijkheidsgevoel.

Wat bieden wij?

Tijdens je stage ontvang je een maandelijkse stagevergoeding van €500 (gebaseerd op een volledige werkweek) en word je vast begeleid door twee collega's uit het Young Professionals-team. Elke maand heb je een coachingsgesprek gebaseerd op je eigen ambities en wensen. Halverwege je stage is er een tussentijds feedbackgesprek waarin genoeg ruimte is om aan te geven wat je nog meer uit je stage wil halen. Daarnaast kun je altijd terecht bij andere Young Professionals, consultants en senior adviseurs met vragen.

Enthousiast?

Stuur dan jouw cv en motivatiebrief naar mischa.visser@hkstrategies.com.

Hopelijk tot snel!

Mischa Visser, Research Consultant
Hill+Knowlton Strategies

T: 020 - 404 47 07
E: mischa.visser@hkstrategies.com

Wij streven ernaar binnen een week te reageren